

小红书搜索页·8大内容类型 × ai 执行指令 (完整版 SOP) dianupup3306

一、8大内容类型总览 (适配搜索页的最强结构)

搜索页 = 用户带着明确需求来的地方 (A2-A4人群)。

所以内容必须具备三件事:

- ① 信息密度高
- ② 结构可扫描
- ③ 标题 & 首段必须带关键词

基于搜索逻辑, 最能卡位的 8 类内容如下:

1. 求助型
2. 测评型
3. 横测型
4. 吐槽/避雷型
5. 经验科普型
6. 晒结果型
7. 经验教程型
8. 问答型 (Q&A)

二、8大类型 × 完整执行指令 (每个都能批量生成内容)

下面每条都是可直接交付团队/AI 的 Prompt 指令。

你团队复制就能产内容。

1 | 求助型 (高互动 + 搜索抓词强)

内容结构

- 场景痛点
- 具体细节 (人群/场景/症状/使用史)

- 求助问题（高互动点）

执行指令 Prompt:

【求助型指令】

请围绕关键词【____】生成一篇“求助型搜索页笔记”。

要求：

1. 开头即痛点（具体到人物/时间/场景）
2. 复现真实困境（≤80字）
3. 在标题、首段、小标题出现关键词 ≥2 次
4. 结尾抛出明确问题，引导用户分享经验
5. 整体语气真实、不营销、不官方

输出格式：标题 + 图文结构 + 评论区引导语。

示例标题：

“养猫3年，黑下巴为什么反复？求推荐真正有效的解决方法”

2 | 测评型（最容易稳定占词排名）

内容结构

- 测评背景（适合什么人）
- 对比维度（成分/价格/使用感/适用人群）
- 对比结果（客观、结构化）
- 最终推荐（结论明确）

执行指令 Prompt:

【测评型指令】

请根据关键词【____】生成一篇测评型笔记。

要求：

1. 选择 3-5 款热门产品进行对比
2. 统一对比维度（成分/使用感/适用场景）
3. 用表格呈现，使内容“可扫描”
4. 标题、首段出现关键词 ≥2 次
5. 尽量避免主观夸张形容词

输出格式：标题 + 比较表 + 结论层级推荐。

示例标题：

“5款婴儿面霜横评：敏感肌宝宝到底该选哪一款？”

3 | 横测型（专业 × 信息密度最高）

内容结构

- 场景开篇
- 测试标准（越专业越容易上搜索）
- 多款横向对比（含数据）
- 分类推荐

执行指令 Prompt：

【横测型指令】

围绕关键词【____】生成横测类内容。

要求：

1. 开头解释测试场景（例如“出租屋/新手妈妈/敏感肌”等）
2. 明确统一测试标准
3. 输出对比表格、雷达图或打分体系
4. 分类推荐（按预算/人群/场景）

输出格式：标题 + 测试标准 + 表格 + 分类推荐。

示例标题：

“6款宝宝按摩油横测：吸收度、成分、安全性完整对比”

4 | 吐槽 / 避雷型（强共鸣 + 强收藏）

内容结构

- 踩雷经历（具体事件）
- 问题细节（成分 / 使用失败点）
- 避雷建议

执行指令 Prompt：

【避雷型指令】

请用关键词【____】生成避雷型内容。

要求：

1. 故事来源真实生活，不提具体品牌名，可用“某款/某类”代替
2. 避雷点要可复现，可量化
3. 给出3条具体可操作的避雷指南
4. 标题出现“避雷/踩坑”等触发词

输出：标题 + 避雷故事 + 3条指导。

示例标题：

“避雷！这类婴儿面霜3个成分千万别买，我家宝宝被坑惨了”

5 | 经验科普型（建立权威心智）

内容结构

- 常见现象
- 原因 & 原理
- 如何判断
- 如何解决（含产品选择建议）

执行指令 Prompt：

【科普型指令】

请基于关键词【____】生成专业科普内容。

要求：

1. 以用户常见现象切入
2. 用非医学术语解释原理（确保不违规）
3. 内容结构化（小标题 / 分点）
4. 引导用户对号入座

输出格式：标题 + 科普结构 + 场景示例。

示例标题：

“宝宝红屁屁的真正原因是什么？专业科普 + 护理方法”

6 | 晒结果型（最转化：适合A4决策期用户）

内容结构

- 使用前的问题
- 使用过程
- 前后对比（视觉 or 数据）
- 结果总结（可量化）

执行指令 Prompt:

【晒结果型指令】

围绕关键词【_____】生成晒结果类内容。

要求：

1. 清楚显示“前 → 后”差异
2. 用数据 or 可量化词描述改善
3. 图片/结构重点突出对比
4. 整体语气真实、不商业

输出格式：标题 + 使用前后对比 + 结果总结。

示例标题：

“坚持 2 个月宝宝湿疹改善 80%（附真实对比图）”

7 | 经验教程型（新手最需要）

内容结构

- 身份背书
- 步骤拆解（3-5步）
- 工具/产品清单
- 注意事项

执行指令 Prompt:

【教程型指令】

围绕关键词【_____】生成步骤教程。

要求：

1. 导入作者身份（妈妈/店主/资深宠物主）
2. 步骤简单，可复制
3. 过程以“动作动词”开始（如：擦、涂、按、清洁）
4. 最后附上产品清单

输出格式：标题 + 步骤 + 注意事项。

示例标题：

“新手妈妈必看：0-1岁宝宝身体护理 4 步骤（附产品清单）”

8 | 问答型（最适合霸占大词搜索）

内容结构

- 用户高频问题
- 简短直接回答
- 延伸建议（建立专业度）

执行指令 Prompt：

【问答型指令】

请围绕关键词【_____】生成 Q&A 形式的搜索笔记。

要求：

1. 至少 5 个高频问题
2. 每个回答 ≤60 字
3. 问题覆盖用户痛点
4. 内容以“如何判断/怎么选/适合谁/注意什么”为主

输出格式：标题 + 5 组 Q&A。

示例标题：

“宝宝面霜必看 Q&A：怎么选？多久用一次？适合什么肤质？”

三、附：8 大内容类型 × 小红书搜索页（完整抓词规则）

每篇内容必须遵守以下规则：

① 标题必须出现关键词（主词 + 长尾词）

例：

“宝宝面霜（主词） 冬季修护（场景词） 干皮救星（痛点词）”

② 首段出现关键词 1-2 次

决定排名的关键。

③ 小标题带关键词

例如：

- 【适合干皮宝宝吗？】
 - 【成分安全性拆解】
-

④ 评论区关键词植入

每条回复自然带入关键词。

你团队必须执行，否则很难稳定排名。

⑤ 内容结构必须可扫描（信息密度 > 颜值）
